

PRODUKTMANAGER:IN

Münze Österreich AG – Wien



Die Münze Österreich AG ist ein international tätiges Industrieunternehmen in der Erzeugung von Münzen, Medaillen und Halbfabrikaten. Zur Verstärkung des Produktmanagements suchen wir eine engagierte Persönlichkeit mit hoher Affinität zu Münzen und Edelmetallen.

Ihre Aufgaben

- Verantwortung für Konzeption, Entwicklung, Markteinführung und Betreuung von Sammler- und Geschenkmünzen sowie ergänzenden Produktlinien
- Entwicklung innovativer, kreativer und marktorientierter Produktideen inklusive zielgruppenspezifischer Maßnahmen
- Steuerung und Koordination der Produktentwicklung in enger Zusammenarbeit mit internen Abteilungen und externen Partnern
- Planung und Umsetzung wirkungsvoller Marketingmaßnahmen und Kampagnen zur Markenstärkung und Absatzsteigerung
- Erstellung und Aufbereitung von Layouts bis hin zu druckfähigen Unterlagen für begleitende Werbematerialien

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung in BWL, Marketing, Produktmanagement, Kommunikationsdesign/ Mediengestaltung oder kaufmännische Ausbildung mit relevanter Weiterbildung
- Idealerweise Erfahrung im Produktmanagement, bevorzugt im Edelmetallumfeld
- Projektmanagement-Know-how (z. B. IPMA, PMI, PRINCE2, Scrum) von Vorteil
- Sicherer Umgang mit Adobe InDesign, Illustrator und Photoshop
- Routine im Umgang mit MS Office
- Ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten, hohe Qualitätsorientierung und breites Fachwissen
- Bereitschaft zur fachlichen Weiterentwicklung und Mitwirkung an konzeptionellen Aufgaben
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Reisebereitschaft, Hands-on-Mentalität und Teamfähigkeit

Für diese Position ist ein Bruttojahresgehalt ab € 47.500,- vorgesehen. Die Bereitschaft zur Überzahlung entsprechend Ihren Qualifikationen und Berufserfahrung ist selbstverständlich gegeben.

Bei Interesse an dieser spannenden Herausforderung in einem stabilen Unternehmen senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bitte an unseren Berater Mag. Michael Ludwig per E-Mail an ludwig@odgers.com.